

Vi särskiljer oss bäst från våra konkurrenter och genom mediabruset genom vår logotyp. Logotypen är den starkaste bärare av vår identitet och det som skapar tydligast koppling för våra kunder och för allmänheten.

Vår logotyp består av två element, symbolen och namnet. Därtill har logotypen fått en följeslagare i form av en payoff. Som en alternativ logotyp läggs texten "Vi hjälper dig att lyckas!". Denna kombinerade logotyp används exempelvis i syfte att ytterligare förstärka vårt budskap.



03 LOGOTYP OCH FRIZON

Frizon, X-höjd runt om



Logotypen skall alltid omges av en bestämd frizon där inga andra objekt eller budskap får förekomma. Detta för att behålla tydligheten och den snabba igenkänningen.

04 LOGOVARIANTER

Exempel logotyp på vit bakgrund:



Exempel logotyp på färgplatta:



Exempel logotyp i bild:



I första hand använder vi alltid vår grundlogotyp. I undantagsfall kan specialvarianten med den vita cirkeln användas, exempelvis när vi inte själva kan styra över bakgrundsfärg och sammanhang.

05 ANVÄNDNING AV LOGOTYP



Rotera inte logotypen



Lägg aldrig på en skugga eller annan effekt.



Förvräng aldrig den ursprungliga formen på logotypen.



Rätt användning av logotypen för mörk bakgrund.



Rätt användning av logotypen för ljus bakgrund.

Logotypen är vår starkaste budbärare. Se till att du använder den på rätt sätt.